



UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Curso:	Ciências Econômicas	Campus:	Sede
Departamento:	Economia		
Centro:	Centro de Ciências Sociais Aplicadas		
COMPONENTE CURRICULAR			
Nome: ECONOMIA I		Código: 4829	
Carga Horária: 68	Periodicidade: Semestral	Ano de Implantação: 2018	
1. EMENTA			
Conceitos e fundamentos da microeconomia visando a compreensão do Sistema Econômico. (Res. nº 016/08 - C.I.CSA)			
2. OBJETIVOS			
Apresentar e analisar os principais fundamentos microeconômicos, no sentido de proporcionar o entendimento inicial dos aspectos gerais da Economia. (Res. nº 016/08 - C.I.CSA)			

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I – INTRODUÇÃO

- 1.1. Definições de economia
- 1.2. Dez princípios de economia
- 1.3. Microeconomia e macroeconomia
- 1.4. Método científico
- 1.5. Modelos econômicos

Bibliografia: Mankiw (2005, Caps. 1 e 2); Stiglitz & Walsh (2003, Cap. 1); Gremaud et al. (2007, Cap. 1); Smith (1996, Livro Quarto, Introdução), Ricardo (1982, Prefácio); Marshall (1996, Cap.I, Introdução).

II – DEMANDA E OFERTA

- 2.1. A lei da demanda
- 2.2. Curva de demanda
- 2.3. Determinantes da demanda
- 2.4. Bem normal e bem inferior
- 2.5. A lei da oferta
- 2.6. Curva de oferta
- 2.7. Determinantes da oferta

2.8. Equilíbrio entre demanda e oferta

Bibliografia: Mankiw (2005, Cap. 4); Pinho & Vasconcelos (2004, Cap.6); Stiglitz & Walsh (2003, Cap. 4); Gremaud et al. (2007, Caps. 2 e 3); Varian (1994, Cap. 1, 6, e 16).

III - ELASTICIDADE

- 3.1. Elasticidade-preço da demanda
- 3.2. Elasticidade-renda da demanda
- 3.3. Elasticidade-preço da oferta
- 3.4. Elasticidade cruzada

Bibliografia: Mankiw (2005, Cap. 5); Pinho & Vasconcelos (2004, Cap.6); Stiglitz & Walsh (2003, Cap. 5); Gremaud et al. (2007, Cap. 5); Varian (1994, Cap. 15).

IV – EFICIÊNCIA DE MERCADO

- 4.1. Excedente do consumidor
- 4.2. Excedente do produtor
- 4.3. Excedente total
- 4.4. Peso morto dos impostos

Bibliografia: Mankiw (2005, Caps. 7, 8 e 9); Pinho & Vasconcelos (2004, Cap.4); Stiglitz & Walsh (2003, Cap. 10); Gremaud et al. (2007, Cap. 6); Varian (1994, Cap. 14).

V - EXTERNALIDADES

- 5.1. Conceito
- 5.2. Externalidades positiva e negativa
- 5.3. Teorema de Coase
- 5.4. Imposto de Pigou

Bibliografia: Mankiw (2005, Cap. 10); Pinho & Vasconcelos (2004, Cap. 29); Stiglitz & Walsh (2003, Cap. 23); Gremaud et al. (2007, Cap. 6); Varian (1994, Cap. 30).

VI – CUSTOS DE PRODUÇÃO

- 6.1. Receita total, custo total e lucro
- 6.2. Lucro econômico e lucro contábil
- 6.3. Produto marginal do trabalho
- 6.4. Custo fixo e custo variável
- 6.5. Custo marginal
- 6.6. Economias e deseconomias de escala

Bibliografia: Mankiw (2005, Cap. 13); Pinho & Vasconcelos (2004, Cap. 7); Stiglitz & Walsh (2003, Cap. 7); Varian (1994, Caps. 19 e 20)

VII – ESTRUTURAS DE MERCADO

- 7.1. Mercados competitivos
- 7.2. Monopólio
- 7.3. Oligopólio
- 7.4. Competição monopolística

Bibliografia: Mankiw (2005, Caps. 14, 15, 16 e 17); Pinho & Vasconcelos (2004, Cap. 8); Stiglitz & Walsh (2003, Cap. 8); Gremaud et al. (2007, Caps. 7, 8 e 9); Varian (1994, Cap. 18)

VIII – FATORES DE PRODUÇÃO

- 8.1. Demanda e oferta de mão-de-obra
- 8.2. Demanda e oferta de capital
- 8.3. Demanda e oferta de terra



Bibliografia: Mankiw (2005, Cap. 18); Pinho & Vasconcelos (2004, Cap. 7); Varian (1994, Cap. 17).

IX – TEORIA DA ESCOLHA DO CONSUMIDOR

- 9.1. Restrição orçamentária
- 9.2. Curva de indiferença
- 9.3. Ótimo do consumidor
- 9.4. Efeito renda e efeito substituição

Bibliografia: Mankiw (2005, Cap. 21); Pinho & Vasconcelos (2004, Cap. 5); Stiglitz & Walsh (2003, Cap. 6); Varian (1994, Caps. 2 e 3).

4. REFERÊNCIAS

4.1- Básicas (Disponibilizadas na Biblioteca ou aquisições recomendadas)

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

GREMAUD, A. P.; DIAZ, M. D. M.; AZEVEDO, P. F.; TONETO JÚNIOR, R. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 2007.

PINHO, D. B.; VASCONCELOS, M. A.S. (Orgs.). **Manual de economia**. 6.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

4.2- Complementares

CHANG, H. J. **Economia: Modo de usar – Um guia básico dos principais conceitos econômicos**. 1 ed. São Paulo: Portfolio-Penguin, 2015.

_____. **Chutando a escada: a estratégia do desenvolvimento em perspectiva histórica**. São Paulo: UNESP, 2004.

KRUGMAN, P.; WELLS, R. **Introdução à economia**. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

MARSHALL, A. **Princípios de economia: tratado introdutório**. São Paulo: Nova Cultural, 1996.

RICARDO, D. **Princípios de economia política e tributação**. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

SMITH, A. **Uma investigação sobre a natureza e as causas da riqueza das nações**. São Paulo: Nova Cultural, 1996.

STIGLITZ, J.; WALSH, C. E. **Introdução à microeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

VARIAN, H. R. **Microeconomia: princípios básicos**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

APROVAÇÃO DO DEPARTAMENTO
Prof. Antonio Carlos de Campos
Chefe do Departamento de Economia

APROVADO nº 455
Reunião do Departamento
de Economia.

Em 09/11/2017

APROVADO PELO CONSELHO
ACADÊMICO DO CURSO DE

Ciências Econômicas

Em 14/11/17 Reunião nº 24

Katrine Inês L. Lopes

Coordenador(a)
APROVAÇÃO DO CONSELHO
ACADÊMICO